

VERBALE DI ACCORDO

Addì 18 marzo 2014, in Roma presso la Sede di Unindustria – Confindustria Roma

tra

La Soc. FASTWEB S.p.A. e FASTWEB WHOLESALE Srl (di seguito unitamente FASTWEB), assistita da UNINDUSTRIA – Confindustria Roma

e

la SLC CGIL - FISTEL CISL – UILCOM UIL – UGL Telecomunicazioni Nazionali e Territoriali, unitamente al Coordinamento Nazionale delle RSU.

premesse che

1. il vigente Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le imprese esercenti servizi di telecomunicazione all'art. 44, 3° comma, rinvia alla sede aziendale la definizione degli importi, dei parametri e dei meccanismi utili alla determinazione quantitativa dell'erogazione connessa al Premio di Risultato;
2. l'accordo del 22 marzo 2011 relativo al Premio di Risultato per il personale di FASTWEB S.p.A., ha cessato i propri effetti al 31 dicembre 2013;

si conviene

di istituire nei confronti del personale di FASTWEB un Premio di Risultato, di seguito disciplinato, che definisce l'erogazione economica collegata a programmi finalizzati a conseguire incrementi, di qualità, redditività ed altri elementi rilevanti ai fini del miglioramento della competitività aziendale, nonché ai risultati legati all'andamento economico dell'impresa, in coerenza, anche, con quanto previsto dagli Accordi Interconfederali vigenti.

Tale Premio avrà vigenza triennale a partire dal 1 gennaio 2014 fino al 31 dicembre 2016 e sarà erogato secondo quanto riportato nel paragrafo "Criteri di Erogazione".

tutto ciò premesso si conviene quanto segue

A. Determinazione degli obiettivi:

Nell'identificazione degli obiettivi significativi le Parti si sono ispirate ai seguenti principi:

- individuazione di fattori chiari e definiti;
- definizione dell'unità di tempo di rilevazione (gennaio-dicembre di ciascun anno);
- determinazione di obiettivi raggiungibili;
- semplicità nel controllo dell'andamento dei risultati;
- notorietà dei valori minimi e massimi del Premio di Risultato conseguibili (da "70%" a "120%");
- impossibilità di determinare a priori l'ammontare del premio in maturazione.

B. Indicatori del Premio di risultato:

Il Premio di Risultato sarà composto dai seguenti indicatori:

anno 2014/2015/2016:

- *EBITDA* peso 80%
- *Net Promoter Score* peso 20% (NPS)

Per quanto riguarda il *Net Promoter Score*, le rilevazioni sono strutturate in modo da coprire tutti i segmenti in cui opera FASTWEB e ripartite sull'intero anno per consentire un monitoraggio della soddisfazione del cliente in maniera costante e continuativa.

Per garantire l'imparzialità dei risultati, FASTWEB si avvale di un Istituto di Ricerca (Sandsiv/tbd), a cui sarà affidata la rilevazione statistica del parametro.

Le parti si danno atto che all'esito del primo anno di vigenza del presente Accordo si incontreranno a Livello Nazionale al fine di definire, qualora ne ricorrano le condizioni, un diverso rapporto percentuale dei pesi dei due parametri sopra individuati.

C. L'erogazione del Premio di Risultato è basata sul risultato di ciascun obiettivo secondo i seguenti criteri:

Il valore del premio nel caso di raggiungimento della soglia minima del Target EBITDA e del Target NPS sarà pari al 70% dell'importo indicato nella tabella successiva nella colonna "importi al 100%". In caso di *over-achievement*, il Premio di Risultato non potrà comunque essere superiore al 120% dell'importo indicato nella tabella successiva nella colonna "importi al 100%".

D. Soglia di ingresso del Premio di Risultato

L'erogazione del valore maturato di Premio di Risultato sarà soggetto ad una soglia di ingresso legata al parametro dell'*EBITDA* (sarà comunicato entro il mese di maggio di ciascun anno di vigenza del presente accordo nell'ambito della Commissione di cui al punto successivo E). Il valore soglia è pari al 70% dell'*EBITDA target*; performance al di sotto della soglia porteranno ad un azzeramento dell'intero *payout* PdR.

Gli importi del premio di risultato definiti per il triennio 2014-2016 vengono qui di seguito riportati:

Competenza	Liquidazione	Importo lordo al 100%
2014	2015	Euro 2.100
2015	2016	Euro 2.100
2016	2017	Euro 2.100

E. La commissione del Premio di Risultato

Le Parti prevedono la costituzione della Commissione Paritetica del Premio di Risultato - composta pariteticamente da n. 4 componenti di parte Aziendale e n. 4 di parte Sindacale - nell'ambito della quale sarà illustrato l'andamento economico produttivo aziendale con specifico riferimento agli obiettivi del Premio di Risultato. A tal fine la suddetta Commissione si riunirà con cadenza semestrale.

L'Azienda darà tempestiva informazione in sede di Commissione Paritetica del Premio di Risultato, qualora, nell'arco di vigenza del presente accordo, la rilevazione del parametro *Net Promoter Score* venga affidata ad un altro Istituto di Ricerca.

Tenuto conto del livello delle informazioni che saranno comunicate, i componenti della Commissione Premio di Risultato sono tenuti alla riservatezza sulle informazioni che saranno fornite e, in generale, sugli argomenti oggetto dell'attività del Comitato nel rispetto dei principi sanciti dall'art. 2105 del Codice Civile.

L'eventuale violazione di tali obblighi comporterà l'immediata convocazione delle parti per la valutazione dei provvedimenti che potranno comportare l'allontanamento del responsabile.

Entro il mese di giugno di quest'anno la Commissione Premio di Risultato si incontrerà per definire una modalità di comunicazione interna coerente con i principi dell'art 2105 C.C.

F. Regole di partecipazione

Il periodo di riferimento per la definizione degli obiettivi è l'anno fiscale consistente nel periodo 1 gennaio - 31 dicembre.

Le parti, inoltre, si danno atto che alle somme oggetto del presente Accordo sarà applicato quanto previsto in tema di incentivi contributivi alla contrattazione aziendale dall'art. 1, commi 67 e 68, della legge 247/07 e successive modifiche ed integrazioni.

Le parti dichiarano che, ai fini dell'applicazione del regime fiscale agevolato, i contenuti del presente Accordo relativo all'istituzione del Premio di Risultato sono conformi al comma 481 art. 1 della Legge 228/2012, come attuata dal DPCM 22 gennaio 2013, che fa espresso riferimento alle voci retributive erogate per risultati specifici ed oggettivi raggiunti termini produttività/ redditività/ qualità/ efficienza/ innovazione. Pertanto, sulle somme così erogate sarà applicabile il regime fiscale agevolato (Legge 228/2012, art. comma 481) nei limiti ed alle condizioni previste dalla normativa e fermo restando le nuove disposizioni di legge in materia al momento in fase di emanazione.

Nota a Verbale

Alla luce della comprovata situazione di crisi economica che ha coinvolto tutto il settore delle telecomunicazioni e che ha comportato la necessità per FASTWEB di attivare un piano di trasformazione, riguardante la ridefinizione dell'assetto organizzativo e della sostenibilità del costo del lavoro, l'Azienda intende avviare un percorso al fine di attenuare le ricadute dirette sui lavoratori.

Pertanto, l'Azienda, in questa ottica, intende reagire prontamente, impegnandosi entro il 30 novembre 2014 ad attivare un programma di "Welfare aziendale" lasciando al singolo dipendente la volontà di aderire a tale iniziativa, tenendo conto dei livelli di prestazione stabiliti nel programma.

Le parti si danno atto che con ciò si realizza quanto previsto dai vigenti Accordi Interconfederali.

[Vertical list of signatures on the right margin]

[Handwritten mark on the left margin]

[Handwritten signatures on the left margin]

[Handwritten signature]

[Large block of handwritten signatures at the bottom of the page]

Le parti confermano, infine, che il presente accordo viene sottoscritto dalle Segreterie Nazionali e Territoriali di SLC CGIL, FISTel CISL, UILCOM UIL e UGL telecomunicazioni e dalla maggioranza delle RSU costituite nelle Unità Produttive della Società FASTWEB S.p.A.

Il presente Accordo costituisce un corpo unico ed inscindibile con gli accordi sottoscritti in pari data.

Letto, confermato e sottoscritto.

p. l'UNINDUSTRIA - CONFINDUSTRIA ROMA

p. la Soc. FASTWEB S.p.A. e FASTWEB WHOLESALE Srl,

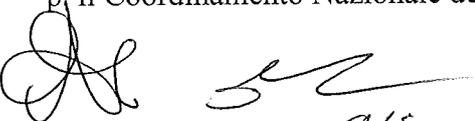
p. la SLC CGIL

p. la FISTEL CISL

p. la UILCOM UIL

p. la UGL Telecomunicazioni

p. il Coordinamento Nazionale delle RSU


Nicola Simonetti

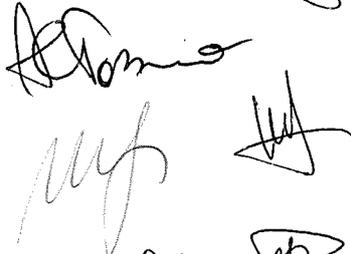

Gabriele


Enzo Ferrero


Franco Vercini


Paolo Scoll


Giuseppe Rubino


Antonio


Luca Cecconi

Roma, 18 marzo 2014

Spett.li Organizzazioni Sindacali Nazionali

SLC CGIL
FISTEL CISL
UILCOM UIL
UGL Telecomunicazioni

Oggetto: Programma di Welfare aziendale

Con riferimento alla nota a Verbale di cui all'accordo istitutivo del Premio di Risultato per il triennio 2014-2016 sottoscritto il 18 marzo 2014 Vi specifichiamo quanto di seguito riportato.

Il programma Welfare aziendale prevederà l'accesso diretto da parte del dipendente che ha scelto volontariamente di aderire a ai servizi relativi a:

- Sanità;
- Istruzione;
- Previdenza Integrativa.

Si conferma che verrà fornita una dettagliata informativa relativa alle modalità di fruizione dei servizi di Welfare alle Organizzazioni Sindacali Nazionali, alla Commissione Premio di Risultato e a tutto il personale interessato.

Cordiali Saluti.



Fastweb S.p.A.
